

Indicateurs de résultats des formations

–

GMS (Green Management School)

Ce document présente les indicateurs de résultats des formations dispensées au sein du réseau MediaSchool déployant la marque GMS (Green Management School).

Il vise à apporter une lecture claire, structurée et homogène des performances des formations, en croisant plusieurs dimensions clés :

- les parcours des apprenants (formation initiale, apprentissage, formation continue),
- les dynamiques de poursuite d'études et d'insertion professionnelle,
- les taux d'abandon et de rupture,
- ainsi que les niveaux de satisfaction et de valeur ajoutée des dispositifs.

Les données sont présentées par formation, avec une vision consolidée des résultats par campus. Cette approche permet :

- d'identifier les tendances globales,
- de comparer les dynamiques territoriales,
- et de soutenir les démarches d'amélioration continue des formations.

Certaines données sont indiquées comme non disponibles (NC), notamment lorsque les cohortes sont en cours ou lorsque les résultats seront consolidés ultérieurement

Légende :

- NC : résultat non connu à ce jour
- Case grisée : pas d'effectif à date
- Taux de réussite : nombre de candidats admis / nombre de candidats présentés

Liste des formations :

BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (100% EN LIGNE) – RNCP 42050.....	2
BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (100% EN PRESENTIEL) – RNCP 42050.....	3
BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (70% DISTANCIEL / 30% PRESENTIEL) – RNCP 42050	4
MASTERE – TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE (70% DISTANCIEL / 30% PRESENTIEL) – RNCP 37011.....	5
MASTERE – TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE (100% DISTANCIEL) – RNCP 37011....	6
MODES DE CALCUL DES INDICATEURS	7

BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (100% EN LIGNE) – RNCP 42050

Voie d'accès : Toutes voies confondues

Campus	Réussite Session 2025	Insertion à 6 mois NC	Insertion à 6 mois dans le métier NC	Valeur ajoutée NC
Tous campus	NC	NC	NC	NC

Voie d'accès : Formation initiale

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus			

Voie d'accès : Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Rupture Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus				

BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (100% EN PRESENTIEL) – RNCP 42050

Voie d'accès : Toutes voies confondues

Campus	Réussite Session 2025	Insertion à 6 mois NC	Insertion à 6 mois dans le métier NC	Valeur ajoutée NC
Tous campus	NC	NC	NC	NC

Voie d'accès : Formation initiale

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus			

Voie d'accès : Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Rupture Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus				

BACHELOR – CHARGE DE DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION DURABLE (70% DISTANCIEL / 30% PRESENTIEL) – RNCP 42050

Voie d'accès : Toutes voies confondues

Campus	Réussite Session 2025	Insertion à 6 mois NC	Insertion à 6 mois dans le métier NC	Valeur ajoutée NC
Tous campus	NC	NC	NC	NC

Voie d'accès : Formation initiale

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus			

Voie d'accès : Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Rupture Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus				

MASTERE – TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE (70% DISTANCIEL / 30% PRESENTIEL) – RNCP 37011

Voie d'accès : Toutes voies confondues

Campus	Réussite au titre RNCP 37011 Session 2025	Insertion à 6 mois Enquête 2020	Insertion à 6 mois dans le métier Enquête 2020	Valeur ajoutée Enquête 2020
Tous campus	89 % 107 candidats présentés	95 %	65 %	-30 points

Voie d'accès : Formation initiale

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus	0%	4 %	86 %

Voie d'accès : Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Rupture Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus	0 %	8 %	19 %	85 %

MASTERE – TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE (100% DISTANCIEL) – RNCP 37011

Voie d'accès : Toutes voies confondues

Campus	Réussite au titre RNCP 37011 Session 2025	Insertion à 6 mois Enquête 2020	Insertion à 6 mois dans le métier Enquête 2020	Valeur ajoutée Enquête 2020
Tous campus	89 % 107 candidats présentés	95 %	65 %	-30 points

Voie d'accès : Formation initiale

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus	0%	25 %	93 %

Voie d'accès : Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro

Campus	Poursuite d'études 2024-2025 → 2025-2026	Abandon Année 2025- 2026	Rupture Année 2025- 2026	Satisfaction Année 2025- 2026
Tous campus	0%	0 %	3 %	87 %

MODES DE CALCUL DES INDICATEURS

Taux de réussite	Nombre de candidats admis ÷ nombre de candidats présentés × 100. <i>Le nombre de candidats présentés est affiché avec le taux.</i>
Taux de poursuite d'études	Nombre d'apprenants en dernière année de parcours en 2024-2025 retrouvés en 2025-2026 ÷ nombre d'apprenants en dernière année de parcours en 2024-2025 × 100. Dernière année : BTS 2, Bachelor 3, Mastère 2 ou Spécialité 2. Calcul par formation et voie d'accès 2024-2025.
Taux d'abandon – formation initiale	Nombre de lignes avec la situation « Rupture » ÷ nombre total de lignes de contrat en formation initiale × 100. <i>Le contrat de formation est assimilé à la formation initiale.</i>
Taux d'abandon – apprentissage et contrat pro	Nombre de lignes avec le complément « Rupture définitive » ÷ nombre total de lignes de contrat en alternance × 100. <i>Les lignes de contrat sont comptées, y compris lorsqu'un apprenant possède plusieurs contrats.</i>
Taux de rupture – apprentissage et contrat pro	Nombre de lignes avec « Rupture », « Rupture non soldée » ou « Rupture soldée » ÷ nombre total de lignes de contrat en alternance × 100. <i>Le taux de rupture n'est pas calculé en formation initiale.</i>
Taux d'insertion à 6 mois	Part des sortants en emploi six mois après leur sortie. <i>Résultat présenté toutes voies confondues lorsque la source ne distingue pas la voie d'accès.</i>
Taux d'insertion à 6 mois dans le métier	Part des sortants en emploi six mois après leur sortie dans un métier correspondant à la certification visée.
Valeur ajoutée interne	Taux d'insertion dans le métier visé – taux d'insertion au global. <i>Écart exprimé en points ; il ne s'agit pas de la valeur ajoutée officielle InserJeunes.</i>
Taux de satisfaction	Somme des notes aux six critères ÷ note maximale possible × 100. <i>Résultat consolidé par formation et voie d'accès.</i>